

UTEL (réseaux sociaux mobiles) boosté par Truffle Capital et SoLoMoCo

UTEL est une jeune pousse française qui se définit comme « boutique publisher » dans le mobile. Elle a développé des solutions à la convergence des applications sur tablettes, sur TV connectées et Web – des applications mobiles qui sont de type ‘social networking’, dédiées aux rencontres.

Ses développements font partie des ‘blockbusters’ des ‘stores mobiles’ avec, notamment, [Fotochat](#), un service de rencontres qui a valu à cet éditeur un trophée – le Mobiles Content Awards – dans la catégorie Réseaux sociaux.

Cet éditeur indépendant prévoit de dépasser les 7 millions d’euros de chiffre d’affaires en 2011. Ses perspectives de croissance sont « à trois chiffres ». L’accueil à l’international serait très bon.

« Nous avons de nombreux projets de développement, en particulier autour du portage de nos applications mobiles sur le Web », précise Nicolas Grumbach, dg d’**UTEL SAS**.

Pour **SoLoCoMo**, société spécialisée dans l’Internet Mobile, c’est le premier investissement dans une société tierce, partenaire. C’est un incubateur « business » qui co-investit, aux côtés de ‘business angels’ (investisseurs privés) ou de fonds, dans des start-ups innovantes.

« C’est l’objectif que nous visons en favorisant l’internationalisation de la société et en permettant le développement de nouvelles fonctionnalités et d’outils de monétisation... » précise Bernard-Louis Roques, dg de **Truffle Capital**.

A eux deux, Truffle et SoLoCoMo investissent 2,8 millions d’euros.