

Le VDSL et la fibre portent la croissance des réseaux d'accès

Au deuxième trimestre 2014, le marché des réseaux d'accès a connu une croissance de 12% par rapport à la même période de l'année précédente, rapporte le cabinet Dell'Oro Group. Le marché de l'accès Internet est essentiellement composé des technologies PON (réseau optique passif), xDSL (paire téléphonique) et câble. **Un marché avant tout soutenu par les équipements GPON (Gigabit PON) et VDSL** dont les volumes ont respectivement progressé de 40% et 30%.

Alcatel-Lucent domine largement le marché du VDSL devant **Huawei** et **Adtran**. En revanche, le Français cède sa place à Huawei et **ZTE** sur l'offre GPON. Une position que les deux équipementiers chinois dominent grâce à la dynamique de leur marché local. Alcatel-Lucent s'y positionne néanmoins à la troisième place.

Le VDSL porté par les besoins occidentaux

Sur le **plan régional**, les ventes d'équipement **VDSL** ont été soutenues par la demande des régions **EMEA** (Europe, Moyen Orient, Afrique) et **Amérique du Nord** qui profitent de la technologie pour améliorer la bande passante des lignes sur paires de cuivre. A l'image du [VDSL2](#) en France qui, depuis bientôt un an, permet de dépasser les 30 Mbit/s sur une ligne téléphonique pour les clients éligibles.

« Pour GPON, la Chine continue de dominer le marché, mais il y avait aussi une forte croissance dans d'autres régions, notamment en Asie du Sud-Est, en Europe du Sud et au Moyen-Orient », commente l'analyste de Dell'Oro **Steve Nozik**, spécialisé sur les réseaux d'accès.

crédit photo @ Flegere - shutterstock

Lire également

[Un million de lignes pour le VDSL2 d'Alcatel-Lucent](#)

[THD : le VDSL2, frein au déploiement de la fibre optique ?](#)