

VeriSign s'est offert les applications mobiles de m-Qube

m-Qube s'est construit seul une réputation en fournissant des services de contenu ou de messagerie aux opérateurs mobiles américains.

Il propose en particulier une puissante plate-forme applicative pour les services mobiles et les campagnes marketing de clients comme CBS, Sony Pictures, Virgin Mobile ou Warner Music. Après les rachats de 3united et Kontiki, m-Qube va donc rejoindre l'écurie de VeriSign afin d'étendre la plate-forme de contenu numérique de ce dernier destinée aux opérateurs, portails Internet et médias. « *m-Qube est un acteur majeur du marché du marketing mobile, et cette acquisition va permettre à VeriSign d'élargir son portefeuille mobile, spécialement pour assurer de meilleures connexions avec les opérateurs mobiles* », a indiqué une analyste de Yankee Group.