

# Les ambitions de Viadeo passent une introduction en bourse

Référence de l'Internet français, Viadeo a lancé le 18 juin son **processus d'introduction en Bourse**. Adoubé par l'Autorité des marchés financiers (AMF), le réseau professionnel espère ainsi **lever 35 millions d'euros**, dont environ 32,6 millions d'euros via l'émission d'actions nouvelles et le solde par la cession d'actions existantes. Et ce deux ans [après avoir levé 24 millions d'euros](#).

## Viadeo valorisé 200 millions d'euros

La fourchette de prix indicative a été fixée **de 17,10 à 20,90 euros par action**. La clôture de l'offre à prix ouvert se fera le 30 juin et les **premières cotations** devraient débuter **début juillet 2014**. L'opération valorise le concurrent de [l'américain LinkedIn](#) et de l'allemand Xing autour de 200 millions d'euros, selon son Pdg **Dan Serfaty**. Ce dernier a finalement préféré une cotation à Paris (Euronext), plutôt qu'à New York ou Hong Kong.

L'IPO doit permettre au groupe de financer son expansion à l'international et de renforcer sa force commerciale. « *Cela fait sept ans qu'il n'y pas eu d'IPO Internet en France. Si celle de Viadeo se passe aussi bien que nous le souhaitons, cela devrait ouvrir la voie à plein de belles boîtes Internet françaises* », a expliqué Dan Serfaty lors d'un point presse.

Fort de ses **60 millions de membres dans le monde, dont 9 millions en France**, Viadeo veut accélérer son développement en Chine – où le réseau revendique plus de 20 millions de membres –, trouver des relais de croissance en Russie et en Afrique. Mais aussi développer ses services payants à l'attention des recruteurs. L'an dernier, Viadeo a généré **un chiffre d'affaires de 30,9 millions d'euros** (+11% sur un an), mais a essuyé une perte de 14,5 millions d'euros.

crédit photo © Julien Eichinger – Fotolia.com

---

**Lire aussi**

[Viadeo : Michel Meyer, six petits mois et puis s'en va](#)