

Vidéo : l'Alliance for Open Media veut barrer la route au H.265

L'un des plus populaires formats de compression vidéo est aujourd'hui le **H.264**. Toutefois, il est fortement couvert par des brevets et n'est pas utilisable sans versement de royalties. Avec l'arrivée de son successeur, le **H.265**, les coûts explosent.

Les grands acteurs de la Toile s'insurgent et lancent aujourd'hui [l'Alliance for Open Media](#). Objectif : proposer des formats de compression vidéo open source, accessibles sans paiement de royalties. Parmi les membres fondateurs de ce groupement, nous trouvons des sociétés déjà très actives dans ce domaine : **Google** (qui propose le VP9 et met actuellement au point le VP10), **Mozilla** (qui travaille sur le projet Daala) et **Cisco** (qui a levé cet été le voile sur le codec Thor).

Microsoft est aussi là !

D'autres sociétés sont de la partie : **Amazon, Intel, Netflix**, et – chose un peu plus étonnante – **Microsoft**. Eh oui, ce même Microsoft qui n'a jusqu'alors pas été très enclin à adopter des codecs vidéo libres au sein de ses navigateurs web.

Reste à déterminer quel format de compression vidéo sera proposé par ce groupement. En rassemblant les promoteurs de Daala, Thor et du VPx, l'Alliance for Open Media met à priori toutes les chances de son côté pour livrer des technologies **capables de surpasser le H.265**, et d'éliminer ainsi la problématique des brevets et coûts de licence liés à la vidéo sur Internet.

À lire aussi :

[Opera Mini 9 accélère la vidéo mobile pour réduire la facture data](#)

[Firefox 33 améliore son support vidéo desktop et mobile](#)

[Avec Qik, Skype se lance dans la messagerie vidéo mobile](#)

Crédit photo : © Scyther5 – Shutterstock