

[Vidéo : quand la vidéosurveillance IP permet d'analyser le trafic dans un magasin](#)

La gamme de caméras de vidéosurveillance de Sony s'est enrichie de modèles IP Mégapixels à analyse d'image pour faire du comptage, de la mesure de zone chaude (la plus visitée) ou froide (le moins visité) et de la mesure d'audience avec le temps correspondant.

Ces applications ont été mises en place dans le nouveau magasin Sony Store avenue George V à Paris et vous est décrite sur site par Stéphane Labrousse, Directeur Marketing de la Division Professionnelle de Sony France.

[Vidéosurveillance Sony Store](#)