

Vidéo : Sony en dit plus sur sa stratégie OLED au CES 2008

Las Vegas– Le groupe nippon semble miser particulièrement sur cette technologie. Ses atouts sont nombreux. La technologie LED permettrait de réduire la consommation électrique des écrans d'au moins 40% d'électricité par rapport aux télévisions LCD. Une économie qui risque de donner des idées aux consommateurs sensibles à la notion d'achat vert ..Cette techno permet également de réaliser des écrans très fins et dispose de fonctionnalités HD.

Quelle est la stratégie de Sony en matière de téléviseurs OLED ? La réponse en vidéo, en direct de Las Vegas avec Hervé Vancompernelle, directeur marketing...

[Interview Sony OLED](#)