

# Vidéoconférence : le marché mondial recule de 13% sur un an

Les difficultés de la visioconférence se confirment. Au premier trimestre 2013, les revenus monde du secteur équipements de vidéoconférence et téléprésence d'entreprise ont atteint **563,4 millions de dollars**. Ce chiffre, le plus faible depuis le second trimestre 2010, a reculé de **13,2%** sur un an et de 21,9% sur un trimestre, d'après IDC.

## L'infrastructure réseau décroche

Les revenus systèmes (téléprésence immersive multipoint, téléprésence simple et visioconférence personnelle) sont en repli de 10,7% sur un an, ceux du segment infrastructure réseau de vidéoconférence ont perdu 20,5% par rapport au premier trimestre 2012.

Par ailleurs, la société d'études observe une dégradation sur l'ensemble des zones géographiques : Amérique du Nord (-20,3% sur un an), Europe, Moyen-Orient et Afrique (-10,1%), Asie/Pacifique (-9,1%). L'Amérique latine est la moins touchée (-3,5%).

La situation économique incertaine et l'allongement des cycles d'approvisionnement expliquent en partie la tendance. De plus, l'engouement des clients pour des solutions davantage centrées sur « *le logiciel, la virtualisation, les offres de cloud computing et les communications en temps réel depuis un navigateur web* », bouscule le marché des équipements de vidéoconférence, selon les termes de l'analyste **Rich Costello**.

## Cisco résiste encore...

Avec une part de 43,4% sur le trimestre, [Cisco](#) maintient sa domination du marché mondial des équipements de vidéoconférence. Cependant, ses revenus secteur ont baissé de 17,2% par rapport à ceux du bon premier trimestre 2012.

L'autre poids lourd américain du marché, Polycom, dispose d'une part de marché de 26,5%, en hausse de trois points par rapport au trimestre précédent. Si l'entreprise a vu ses revenus « équipement vidéo » baisser de 11,2% sur un an, elle fait tout de même mieux que la moyenne du marché.

Pour l'analyste **Petr Jirovský**, « *la vidéo en tant qu'élément clé de collaboration reste une priorité pour de nombreuses organisations, mais des questions se posent : Comment seront déployées ces solutions de collaboration vidéo ? Avec plus de logiciels ou de matériel ? Seront-elles déployées sur site ou dans le cloud ?* ».

---

**Voir aussi**

[Quiz Silicon.fr – Le vocabulaire des télécoms](#)