

Virgin Mobile se défend d'avoir perdu des abonnés au profit de Free Mobile

Virgin Mobile n'a pas été impacté, ou si peu, par **Free Mobile**. C'est ce qu'affirme l'opérateur du groupe Omea Telecom. Du moins a-t-il retrouvé **un niveau d'abonnés comparable** à celui de début janvier, c'est-à-dire avant l'arrivée de Free Mobile. Ce qui signifie que ses récents recrutements n'ont fait que compenser les pertes provoquées par le nouveau concurrent. Autrement dit, Virgin Mobile a limité les dégâts.

*« Virgin Mobile n'a jamais cessé de recruter de nouveaux clients malgré l'arrivée d'un nouvel opérateur, souligne **Geoffroy Roux de Bézieux**, président d'Omea Telecom, par voie de communiqué. Finalement, l'arrivée de Free Mobile aura eu un effet très relatif sur notre nombre d'abonnés puisque nous retrouvons en moins de 4 mois un niveau comparable à ce que nous connaissions avant leur arrivée. Les nouvelles offres à destination de nos clients lancées récemment nous permettent de regarder l'avenir avec force et sérénité. Nous allons continuer à croître à un rythme soutenu. »*

Le dirigeant fait notamment référence aux **forfaits Extaz** de l'opérateur qui auraient généré des gains positifs d'abonnés sur le mois de mars. Une tendance qui se serait confirmée en avril. Extaz propose des communications de 2 heures à illimités, SMS illimités avec ou sans Internet pour moins de 9 euros TTC en prix de départ (voire 5 euros pour 45 minutes de communication). On n'y retrouve cependant pas d'équivalent à l'offre de Free Mobile qui propose des communications illimitées à 20 euros TTC par mois sans engagement (mais sans terminal).

Free Mobile, nouveau thermomètre de la base abonnés

Virgin Mobile n'est pas le premier opérateur à s'appuyer sur Free Mobile comme repère d'évolution de sa base d'abonnés. **Orange et SFR** avaient également déclarés que le taux de demande de portabilité des numéros (autrement dit les demandes de changement d'opérateur) étaient [revenus à des niveaux normaux](#) ces derniers temps. Ce qui ne signifie pas qu'ils n'ont pas perdu de clients.

Stéphane Richard a d'ailleurs reconnu qu'[Orange avait vu 800 000 abonnés partir chez le nouvel opérateur](#). Il est clair que les probables 3 millions d'abonnés mobiles de Free proviennent bien de la base clients de quelques concurrents.

Voir aussi

[Quiz ITespresso.fr – Connaissez-vous bien les opérateurs mobiles ?](#)