

Vivendi confirme ses objectifs

Géant mondial des médias et des télécoms, Vivendi a réalisé au premier trimestre un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros, en progression de 5,3 %.

Profitant de la bonne tenue Canal+ (qui devrait commencer à tirer profit du rapprochement avec TPS), Maroc Telecom, Vivendi Games (avec le pack d'extension de World of Warcraft), et le bond de 54 % des ventes de musique en ligne, le résultat opérationnel du groupe a bondi de 21,7 % à 771 millions de dollars.

Quant au bénéfice net, il affiche une hausse de 31,8 % à 932 millions d'euros, profitant de la conclusion favorable d'un contentieux fiscal.

Pour l'exercice, Vivendi a confirmé ses objectifs.