

# Vivendi Universal est optimiste et révisé à la hausse

Le groupe VU affiche pour le premier trimestre 2005 un chiffre d'affaires de 4,761 milliards d'euros, en hausse de 7% d'une année sur l'autre.

La téléphonie mobile –**SFR**– reste la locomotive du groupe, avec un chiffre d'affaires de 2,064 milliards d'euros, en progression de 20%. La téléphonie fixe avec **Cegetel** marque le pas et à 361 millions ne progresse que de 1%, grâce à Internet qui compense la chute de l'activité traditionnelle. **Universal Music** confirme le rebond de l'industrie musicale avec un chiffre d'affaires de 1,038 milliard d'euros, en progression de 14%, avec une part de ventes en édition numérique (téléchargement payant) qui s'élève à 4%. Si la télévision semble donner des signes de reprise, la progression des activités de **Canal+** reste marginale, de 1%. La meilleure surprise, mais aux effets limités sur l'ensemble du groupe, provient du redressement des jeux vidéo, avec **VU Games**, qui profite de l'énorme succès du jeu *World of Warcraft* pour réaliser un chiffre d'affaires de 113 millions d'euros, un bon de 47% ! Avec des résultats en progression dans toutes ses divisions, VU fait de nouveau preuve d'optimisme: ses objectifs sont révisés à la hausse, avec un taux de croissance attendu à 37% pour un bénéfice net de 1,8 milliard d'euros en 2005, et de 2 milliards en 2006.