

# Vivendi Universal: les ventes ont progressé de 6% en 2002

Vivendi Universal a réalisé au dernier trimestre 2002 un chiffre d'affaires réel, incluant les activités cédées, de 16,4 milliards d'euros. Hors activités cédées, le chiffre d'affaires s'établit à 8,1 milliards d'euros, soit une progression de 5%.

Sur l'exercice 2002, le chiffre d'affaires de Vivendi Universal aura donc progressé de +6%, à 61 milliards d'euros. Le groupe a annoncé qu'il procédera à la vente de la collection Seagram, collection d'œuvres d'art acquise lors de la fusion Vivendi, Seagram et Canal+.