

# Vivendi Universal triple son bénéfice

Avec un chiffre d'affaires consolidé à 4,76 milliards d'euros au premier trimestre 2005, en hausse de 7%, Vivendi Universal confirme la santé retrouvée du groupe.

Signe du retour en grâce du géant des médias, le bénéfice de VU a été plus que multiplié par trois, passant en un an de 166 à 512 millions d'euros, 502 millions part du groupe. Le résultat d'exploitation, à 849 millions d'euros, enregistre une hausse de 22%, à l'appui de chacune des divisions de VU qui ont toutes contribué à cette progression. Le moteur du groupe reste la division téléphonie, avec SFR Cegetel dont le résultat d'exploitation progresse de 2% à 567 millions d'euros. Sur l'ensemble de cette activité, Maroc Telecom progresse de 14% et SFR de 7%. Canal+ progresse fortement de 42% avec un résultat d'exploitation à 132 millions. Universal Music repasse dans le vert avec un résultat d'exploitation à 36 millions. Et le redressement de VU Games est confirmé. L'endettement de Vivendi Universal continue de se réduire. Il passe en un an de 4,72 à 4,42 milliards d'euros. En revanche, le *cash flow* opérationnel progresse, à 1,07 milliards. Enfin, Vivendi Universal confirme ses prévisions pour l'exercice en cours, avec un résultat net attendu de 1,8 milliard d'euros, au moins?