

Vodafone a séduit plus de 4 millions de nouveaux clients

Vodafone retrouve le sourire. Après s'être débarrassé de l'épine japonaise (lire notre article), et avoir publié des résultats catastrophiques, le premier opérateur mobile mondial annonce des performances rassurantes.

Le groupe britannique annonce avoir recruté 4,5 millions d'abonnés au premier trimestre de son exercice. Il compte désormais 186,8 millions de clients au 30 juin. Le géant a confirmé ses prévisions pour l'ensemble de l'année fiscale. Pour l'exercice, Vodafone mise sur une croissance de 5% à 6,5% de son chiffre d'affaires hors acquisitions et sur une marge brute inférieure d'un point de pourcentage à celle du précédent exercice. Néanmoins, le revenu annuel par utilisateur (arpu) au premier trimestre a baissé de 9% en Allemagne, de 9,2% en Italie, de 2,5% en Espagne et de 3,7% au Royaume-Uni. Face ces difficultés, plusieurs actionnaires, dont le Morley Fund Management qui détient 2,1% du capital de Vodafone, ont laissé entendre qu'ils voteraient contre la reconduction du directeur général du groupe Arun Sarin à l'assemblée générale de ce mardi.