

VoIP: Yahoo s'offre Dialpad -et non Skype

Cela fait plusieurs mois que Yahoo lorgne avec intérêt sur le très prometteur marché de la VoIP. Le succès de Skype et ses 39 millions d'utilisateurs ne laisse personne indifférent.

Il y a quelques jours, Yahoo a annoncé qu'il lancera son propre service de VoIP conçu autour de son service de messagerie instantanée. Rappelons que Yahoo a lancé une version améliorée de son Yahoo Messenger qui permet déjà d'effectuer des communications vocales (via la voix sur IP) entre PC. Mais désormais, comme Skype, il s'agit d'aller chercher les utilisateurs de téléphones fixes. Le groupe a d'ailleurs annoncé avoir déjà signé des accords avec différents opérateurs téléphoniques, mobiles ou traditionnels, dont SBC Communications, Verizon Communications et Sprint. Yahoo a en outre passé un accord avec le britannique BT Group, qui vend le BT Communicator, une version du Messenger de Yahoo qui peut gérer des appels vocaux entre ordinateurs mais aussi passer et recevoir des appels téléphoniques. Mais ces accords ne sont qu'une première étape. Et Yahoo veut pouvoir offrir tous les services possibles autour de la VoIP. Alors que des rumeurs d'achat de Skype par Yahoo commençait à se multiplier, le portail annonce qu'il jette son dévolu sur Dialpad, start-up spécialisée dans ce domaine. On ne connaît pas le montant de la transaction. Dialpad propose aux Etats-Unis deux offres de téléphonie du PC vers les postes fixes. L'entreprise a généré un chiffre d'affaires de 4,5 millions de dollars et revendique 14 millions de clients inscrits à ses services.