

Wanadoo se confirme très en forme: +34%!

La filiale Internet de France Télécom publie des chiffres presque insolents en ces temps de sortie de crise: hausse de 34% du chiffre d'affaires et multiplication par 4 de son résultat brut d'exploitation au premier semestre 2003. Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2003, le chiffre d'affaires de Wanadoo atteint 1.227 millions d'euros en progression de 34% par rapport à la même période de l'exercice précédent, tiré par l'international qui croît de 64% sur la période à 305 millions d'euros. Sur le seul deuxième trimestre 2003, Wanadoo a réalisé un chiffre d'affaires de 661 millions d'euros, en hausse de 30% par rapport au deuxième trimestre 2002.

La poussée du haut débit Autre bonne nouvelle, le segment « Accès, Portails, e-Merchant » enregistre une croissance de 57%. Et 445.000 nouveaux abonnés Haut Débit ont été saisis au premier semestre 2003 dont 206 000 nouveaux abonnés Haut Débit sur le dernier trimestre 2003, dont 191 000 ADSL. Wanadoo a franchi fin juin 2003 le cap de 1,8 million de clients haut débit en Europe, sur une base totale de 8,807 millions. La proportion d'abonnés haut débit de Wanadoo est ainsi passée de 18,4% de la base totale au 31 mars 2003 à 20,7% au 30 juin 2003. Commentaire du p-dg, Olivier Sichel: « (...)L'accès a vu son chiffre d'affaires croître de plus de 50% – tiré notamment par le haut débit -, tandis que les portails ont multiplié leurs revenus par deux. (...) La croissance des activités et l'amélioration de la performance opérationnelle, notamment grâce à la mise en place des chantiers TOP, à la cession de Wanadoo Belgique et à la réorganisation de l'activité Portails en France, ont fait fortement progresser la rentabilité de Wanadoo.»