

Wearables : Top 5 des ventes en 2018

Les écouteurs sans fil ont sauvé le marché des wearables en 2018. C'est la conclusion de l'étude IDC.

Les smartwatches ont progressé de 55,2% sur un an et ont représenté 34,3% de l'ensemble du marché au dernier trimestre. Parallèlement, les bracelets représentent 30% du marché.

En intégrant dans ses mesures les [AirPod](#) d'Apple, les Pixel Buds de Google et autre QC35II de Bose, le cabinet d'études relève une croissance de 27,5%, du marché avec 172,2 millions de produits vendus dont près d'un quart (22%) pour la nouvelle catégorie. A noter que les écouteurs vendus en « pack » avec un téléphone sont comptés.

1- Apple

Apple reste leader de ce marché composite avec une croissance de 21,5 % sur un an grâce à une bonne tenue des ventes de son Apple Watch 4 et de la vente de ses écouteurs AirPod et [Beats](#).

2 – Xiaomi

Xiaomi reste à la deuxième place avec une part de marché de 12,6%. Porté par les ventes en Chine, le constructeur a aussi bien vendu son bracelet connecté Mi Band 3 qui a pesé pour plus de 30% de ce segment au quatrième trimestre.

3 – Huawei

[Invité surprise](#), Huawei se place à la troisième place à la faveur des ventes liées (téléphone + écouteurs), notamment via sa gamme Honor. Ses nouveaux produits (la montre Watch GT, et les écouteurs FreeBuds 2 Pro notamment) ont contribué aussi à atteindre les 5,7 % de parts de marché.

4 – Fitbit

Fitbit a perdu sa troisième place pour quelques milliers d'unités... mais conserve 5,5 % de parts de marché en 2018. Son bracelet Charge 3 et sa montre connectée Versa sont ses meilleurs atouts. Il a aussi multiplié les partenariats avec les acteurs de la e-santé aux Etats-Unis permettant d'écouler ses produits. Sa croissance (3%) est néanmoins plus faible du marché...en l'absence de produits pour téléphones.

5 – Samsung

Le constructeur coréen a évidemment largement profité [des ventes record](#) de ses smartphones ...pour intégrer le top 5 de vendeurs de Wearables.

Sa [gamme Galaxy](#) lui a permis de rester leader marché une perte de terrain face à ses concurrents chinois. Sa nouvelle montre Galaxy a été bien accueillie, bien que d'anciens modèles tels que le [Gear S3](#) aient tout de même réussi une bonne part des ventes.

Top 5 Wearable Companies by Shipment Volume, Market Share, and Year-over-Year Growth, 2018 (shipments in millions)

Company	2018 Shipments	2018 Market Share	2017 Shipments	2017 Market Share	Year-over-Year Growth
1. Apple	46.2	26.8%	33.1	24.5%	39.5%
2. Xiaomi	23.3	13.5%	16.1	11.9%	44.6%
3. Fitbit	13.8	8.0%	15.4	11.4%	-10.0%
4. Huawei	11.3	6.6%	4.6	3.4%	147.3%
5. Samsung	10.7	6.2%	5.8	4.3%	85.1%
Others	66.8	38.8%	60.0	44.4%	11.2%
Total	172.2	100.0%	135.0	100.0%	27.5%

Source: IDC Worldwide Quarterly Wearables Tracker, March 5, 2019