

WebFontain: IBM révèle son moteur de recherche

« Révolutionnaire ». Voilà comment les ingénieurs d'IBM qualifient WebFontain, le nouveau système de recherche et de tri élaboré par le géant américain. Selon Big Blue, WebFontain est capable de sortir des données extrêmement rapidement à partir de milliards de pages sur le Web. Dans la foulée, le groupe annonce un contrat majeur avec le fournisseur Factiva pour l'exploitation de cette nouveauté. « Alors qu'une recherche ordinaire marche avec un mot, notre plateforme est capable d'identifier le sens d'un document et permet à une société ou un particulier une utilisation sur mesure », explique le président de IBM WebFontain, Robert Carlson. « Pour nous le défi de réussir à faire cela sur des milliards de pages est un problème technique très différent de ce qui existe actuellement sur le marché », ajoute-t-il. Ce système, qui fonctionne avec un superordinateur absorbant 25 millions de pages Web par jour sur l'Internet, apprend à reconnaître et mettre en contexte des phrases entières particulières et des groupes de mots à la demande. « Il commence à associer des noms et des gens dans des articles concernant un certain sujet et rassemble des informations spécifiques qui peuvent être utilisées comme un outil intelligent en affaires », explique le responsable. La plate-forme pourrait être utilisée, par exemple, par des agences de publicité pour rechercher d'énormes quantités de textes et parvenir à sortir l'information précise que la firme recherche et lui épargner du temps et de la main d'oeuvre. Il permettrait par ailleurs à des compagnies d'évaluer des tendances ou trouver des informations ou même des potins concernant leur secteur, leurs clients, eux-mêmes ou leurs concurrents en payant une redevance pour utiliser l'infrastructure.