

Wi-Fi: SBC Communications vise 6.000 hot spots

SBC Communications se lance à son tour dans la course aux 'hot spots', ces lieux publics ou semi-publics où il est possible d'accéder à Internet sans câble et sans prise, grâce à des bornes radio. Cet opérateur emboîte le pas à Sprint qui, il y a quelques semaines, annonçait qu'il va installer 2.000 zones Wi-Fi à moyen terme sur les Etats-Unis. Pour rappel, Wi-Fi ou technologie de réseau local sans fil (normes 802.11x) est désormais libéralisée en France (cf. nos articles, décisions de l'ART, etc.)