

Wi-Fi: SFR déploie un hot-spot géant à Cannes

Mois après mois, la couverture du Wi-Fi avance dans notre pays. Cette technologie permet de se connecter à haut débit à Internet, sans fil, à partir d'un PC équipé et en étant proche d'un hot-spot ou antenne relais.

Destiné principalement aux hommes d'affaires nomades, le Wi-Fi trouve sa place dans les aéroports, les hôtels, les centres de conférence etc... Après Orange qui a inauguré son 1000e hot-spot, c'est au tour de SFR d'annoncer avoir déployé un des plus grands hotspot d'Europe au Palais des Festival de Cannes. Au total, SFR a mis en place plus de 160 relais afin d'assurer une couverture pour les zones d'expositions, les salles de réception, le Grand Auditorium, la salle Debussy, etc. Au total, il est possible d'avoir des accès internet haut débit sans fil, via la technologie WiFi sur quelque 30.000 m² à l'intérieur des bâtiments ! SFR propose aux visiteurs français et étrangers des offres d'abonnements et de sessions prépayées allant d'une durée de 20 minutes à 3 jours. A cet effet, des distributeurs électroniques de coupons sont désormais installés dans l'enceinte du Palais et il est même possible de prépayer en ligne ces temps de connexion. Autre nouveauté, les exposants se verront proposer la mise en place de réseaux virtuels dédiés afin de bénéficier d'un Intranet temporaire adapté à leur usage propre. A travers ce réseau privé, le développement de services complémentaires axés autour du principe de mobilité est envisagé : transmission en direct ou différé de conférences directement consultables sur le portable d'un congressiste ou encore la création de messageries privées?