

Les smartphones de Wiko gagnent du terrain en France

Digitimes note l'appétit des consommateurs européens pour des marques locales, proposant des smartphones à bas coût. En France, **Wiko** (qui est adossé au fabricant chinois Tinno) dispose de **15 % de parts de marché**, ce qui le place en seconde place des marques de smartphones, derrière Samsung, et devant des géants comme Apple, LG et Sony.

La raison de ce succès est simple : **des prix tirés vers le bas**, au travers d'une optimisation maximale des filières de fabrication et de distribution chinoises. Le tout est associé à **un modèle de distribution agressif**, que ce soit en ligne ou en grande surface. Wiko profite également du boom des forfaits sans engagement, lesquels ne donnent pas droit à l'achat de smartphones subventionnés par les opérateurs.

Des smartphones dès 50 euros

Ce succès massif de Wiko a participé à la redéfinition des lignes du marché des smartphones en France, avec des prix plus accessibles, **allant de 50 euros** pour les terminaux d'entrée de gamme, à **200 euros** pour les modèles les plus avancés.

La société marseillaise n'est pas la seule à avoir réussi à se glisser sur le marché des smartphones. *Digitimes* souligne ainsi que **Fly** (lié au constructeur chinois Ningbo Bird) est devenu le numéro deux en Russie, et que le Chypriote **Prestigio** monte actuellement en puissance dans les pays d'Europe de l'Est.

À lire aussi :

[Les ventes de smartphones dépassent celles des téléphones portables classiques](#)

[Smartphones : les constructeurs chinois prêts pour le haut de gamme](#)

[Wiko se lance sur le marché des tabphones avec le Darkside](#)

Crédit photo : © Wiko