

# Workplace by Facebook affiche deux millions d'abonnés payants

Concurrente de Slack et Microsoft Teams, Workplace by Facebook poursuit sa montée en puissance. Le réseau social vient [d'annoncer](#) que son application d'entreprise qui regroupe divers outils collaboratif et de communication avait passé le cap des deux millions d'utilisateurs payants.

[Créée](#) en octobre 2016, Workplace by Facebook a depuis été adoptée par plusieurs grandes entreprises dont [Booking.com](#), Deliveroo, Delta Airlines, Heineken, Nestle, Spotify, Walmart ou encore Weight Watchers.

Facebook indique que sa plateforme compte plus de 150 entreprises qui ont plus de 10 000 salariés connectés.

A titre de comparaison, Slack totalise [10 millions](#) d'utilisateurs actifs quotidiens et 3 millions d'utilisateurs payants.

Workplace by Facebook [se connecte](#) aux services cloud populaires comme Box, Google Cloud, Salesforce et HubSpot. Il y a quelques mois, Facebook a introduit des groupes de discussion et des appels vidéo multi-entreprises.

## Une URL distincte : **work.facebook.com**

Le réseau social a également fait l'acquisition de l'application de chat d'entreprise Redkix pour l'intégrer à Workplace.

Workplace by Facebook dispose d'une URL distincte de « work.facebook.com ». Il s'agit de dissocier Facebook de sa version destinée aux entreprises, dans un contexte où le numéro un des réseaux sociaux doit encore redorer son blason.

[L'affaire Cambridge Analytica](#) a en effet laissé des traces chez le groupe dirigé par Mark Zuckerberg qui doit montrer qu'il est digne de confiance...une notion primordiale lorsque l'on s'intègre dans un système d'information d'entreprise.