

# WWDC: avec iCloud, Apple attaque le marché de la musique en nuage

A l'occasion de la WorldWide Developers Conference (WWDC) d'Apple, qui s'ouvre aujourd'hui à San Francisco, l'emblématique co-fondateur de la firme à la pomme, Steve Jobs, doit présenter son service de cloud computing. Baptisé **iCloud**, grâce au rachat de ce nom de domaine à la [société suédoise Xcerion](#), cette offre de stockage en ligne **visé à concurrencer les géants Amazon (Cloud Drive) et Google (Beta Music)** déjà implantés dans ce secteur.

Même si de plus amples précisions seront données ce soir par Steve Jobs – [présent malgré son congé maladie](#) – la firme de Cupertino a rompu avec la tradition du secret à laquelle elle nous avait habitués. Parmi les fonctionnalités, iCloud permettra comme tous les autres services similaires, **de stocker, photos, vidéos, musiques et autres fichiers sur les serveurs d'Apple**, vraisemblablement à Maiden en Caroline du Nord. La marque à la Pomme y a récemment construit **un datacenter de plus de 46.000 m<sup>2</sup>**, l'un des plus importants au monde.

Les contenus dans le nuage seront ainsi accessibles depuis tous les terminaux mobiles d'Apple bénéficiant d'une connexion Internet. Par ailleurs grâce à la plateforme **iTunes et ses 200 millions de comptes**, Cupertino veut frapper fort sur le marché de la musique en ligne en streaming. L'agence Bloomberg, révèle que la marque à la pomme aurait signé **des accords de licence** avec les majors, EMI, Sony, et Warner, tandis que les discussions pourraient rapidement aboutir avec Universal (Vivendi).

Un atout important pour Apple, qui en plus de ne risquer aucune poursuite – contrairement à Google et Amazon ayant échoué dans leurs négociations avec les maisons de disques – permettra à ses utilisateurs de bénéficier de la fonction **'scan and match'**. Une technique permettant la synchronisation automatique de la bibliothèque musicale de l'utilisateur sur les serveurs d'iCloud. Une offre non proposée par la concurrence.

Enfin concernant les tarifs, nos confrères de [Gizmodo.fr](#) évoquent, une offre gratuite dans un premier temps **puis un tarif de 25 dollars par an**. Quant à la répartition des bénéfices, entre Apple, les majors et les éditeurs, les chiffres divergent selon les sources. Steve Jobs devrait donner de plus amples détails ce soir (heure européenne).