

[XiTi : MacOS au-dessus des 4% de parts de visites, Vista gagne du terrain](#)

Les bonnes ventes de Mac ([notamment aux USA](#)) profitent mécaniquement au système d'exploitation à la pomme. C'est l'enseignement du dernier baromètre XiTi qui mesure la part de marché des systèmes d'exploitation en fonction des visites effectuées sur près de 170.000 sites Web (majoritairement francophones) sur les quatre premiers mois de l'année.

MacOS représentait **4,04%** des visites en avril, soit 0,3 point de mieux qu'en novembre 2007. En fait, sa part est en hausse chaque mois depuis novembre (très marquée en janvier) grâce toujours à sa version X Intel, note l'institut d'études.

Cette progression pénalise (un peu) la famille Windows dont la part de visites globale s'effrite passant de 95% en décembre à **94,5%** en avril. Le leader a concédé du terrain chaque mois, à l'exception de mars 2008, souligne XiTi. Mais il reste de la marge pour Redmond...

Le dernier né Vista poursuit sa croissance. Quinze mois après son lancement, l'OS atteint désormais **15,8%** de part de visites en avril dernier contre 11,6% en décembre 2007 et 2,9% en avril 2007. Grosso modo, Vista gagne un point par mois. Mais comme le souligne XiTi, la progression de Vista ne vient pas renforcer la position globale de Windows...

Les autres produits Windows voient leur part baisser. Sur 100 visites Windows, 16,7 sont à attribuer à Vista en avril 2008 contre 3,8 en mai 2007, c'est-à-dire plus de 4 fois plus. Dans le même temps la part de visites de Windows XP sur l'ensemble des visites Windows diminue de 10 points.

Mais XP reste encore, et de très loin, le système d'exploitation le plus utilisé avec 79,6% des visites Windows.

Les antédiluviens Windows 2000, 98 et Me commencent à disparaître avec des parts respectives de 1,86%, 0,5% et 0,2%.

Enfin, malgré une légère progression sur cinq mois (+0,10 point), la part de Linux reste anecdotique et surtout irrégulière. Celle-ci s'établit en avril à 0,98% contre 1,07% en février.