

Yahoo abandonne Google: c'était prévu, prévisible

Le divorce sera bientôt signé. Selon le

Wall Street Journal, le portail Yahoo a annoncé son intention de ne plus privilégier Google en tant que moteur de recherche sur son portail. Le quotidien indique que des sociétés de marketing ont été averties que Yahoo mettrait en place sa propre technologie de recherche à partir du premier trimestre de cette année. Rien d'étonnant dans cette nouvelle. Yahoo cherche en effet depuis longtemps à s'imposer sur le très lucratif marché des moteurs de recherche et des liens sponsorisés (lire notre analyse par ailleurs). Yahoo a investi l'année dernière plus de deux milliards de dollars (1,6 milliard d'euros) dans la technologie de recherche sur Internet, avec le rachat des sociétés Inktomi et Overture Services. Google, premier moteur de recherche en termes de fréquentation, n'a pas réagi à cette information. Le groupe se concentre actuellement sur son entrée en bourse prévue pour ce printemps.