

Yahoo annonce un index supérieur à celui de Google

Sonnez trompettes ! Yahoo annonce que son index de recherche propose désormais 20,8 milliards de pages Web et d'images indexées dans les bases du moteur de recherche.

Google, qui affichait jusqu'à présent la base la plus importante avec un volume de 11 milliards de pages, est battu à plate couture ! Victoire d'étape pour Yahoo, qui lui permet pour la première fois de passer devant le numéro un mondial de la recherche, Google, et que Microsoft avec MSN aura probablement du mal à battre. **Cette information est-elle pertinente ?** Depuis la création d'Internet et jusqu'au début de ce siècle, la profondeur de l'index était un critère de choix pour les moteurs de recherche. Mais depuis, c'est la qualité du résultat proposé par le moteur qui prime sur son volume. Alors certes, Yahoo gagne une victoire d'étape, mais dans le même temps le moteur de recherche du portail n'a pas détrôné la pertinence des algorithmes de son concurrent Google, que les experts continuent de considérer comme le meilleur pour la recherche sur le web 'visible'. Au final, Yahoo a peut-être doublement doublé Google en proposant une base de recherche dont le volume est proche du double de celui de Google. Il est cependant difficile de vérifier la profondeur réelle de cette base, surtout que jusqu'à présent Yahoo n'avait pas confirmé officiellement cette donnée. Sans doute le portail a-t-il cédé à l'appel du marketing le plus basique des moteurs de recherche. A moins qu'il ne cherche à s'assurer qu'il aura occupé au moins une fois la première place, avant que Google ne sorte une carte de sa manche, et peut-être que Microsoft ne mette tout le monde d'accord en créant la surprise avec MSN Search ?