

# Yahoo et Intel s'allient pour marier Internet et TV

Yahoo et Intel cherchent à développer un « *Widget Channel* » (chaîne d'applications web), qui devrait permettre au téléspectateur d'interagir avec une série de petites applications permettant de compléter les programmes télévisés.

Ces applications (*widgets*) apparaîtraient dans un coin de l'écran des téléviseurs, sous la forme d'une **fenêtre incrustée dans l'image**. Yahoo et Intel nous promettent d'envoyer des e-mails, d'utiliser une messagerie instantanée, de regarder des vidéos ou encore de suivre les cours de bourse, les résultats sportifs, la météo ou encore les fils d'actualité.

Ce « *widget channel* » devrait fonctionner avec la dernière génération de **puces Intel** destinée aux appareils grand public avec une image haute définition, un son de haute qualité et des graphismes en trois dimensions.

Les téléspectateurs devraient pouvoir choisir entre plusieurs **centaines voire milliers d'applications**. Des groupes d'électronique tel que Samsung Electronics et Toshiba ou des chaînes comme CBS, NBC et MTV comptent ainsi lancer leurs propres '*widgets*'.

A vos télécommandes...