

Yahoo! fête son 10ème anniversaire

Yahoo! fêtera son dixième anniversaire le 2 mars, et nous invite à le rejoindre afin de nous offrir un cadeau. Lequel ? Rien ne vient nous l'indiquer, mais il faudra bien évidemment se connecter à la page d'accueil du portail pour le découvrir !

L'histoire de Yahoo!, comme beaucoup de start-ups Internet de l'époque, débute à l'Université de Stanford, en Californie, en janvier 1994. Deux étudiants, David Filo et Jerry Yang dévoilent un projet d'étude, un annuaire du Web naissant. A l'origine, le projet est un '*Guide de Jerry pour le World Wide Web*' qui se voit attribuer le nom de '*yahoo*' trouvé dans un dictionnaire. Yahoo! est l'acronyme de '*Yet Another Hierarchical Official Oracle*', et une onomatopée, un cri de joie, repris ensuite dans les publicités du portail ! Mais l'histoire a oublié que ses créateurs ont affirmé qu'ils ont choisi le nom à cause des *yahoo*, créatures du Voyage de Gulliver, le célèbre roman de Jonathan Swift. L'entreprise est fondée le 2 mars 1995. Yahoo! entre en Bourse le 12 avril 1996, et fait la fortune de ses créateurs, qui vendent 2,6 millions d'actions à 13 dollars l'unité. Même si elle reste relativement linéaire, l'histoire de Yahoo! n'en est pas moins mouvementée. D'annuaire du Web, Yahoo! devient portail, en partie par croissance externe, en multipliant les services, mécontentant les aficionados de la première heure. Informations en ligne, email, messagerie instantanée, chats, jeux, les offres se multiplient. Et les recherches de modèles économiques aussi. Pour compléter son annuaire, Yahoo! va rapidement faire appel aux travaux de deux autres étudiants américains qui ont créés un moteur de recherche révolutionnaire, Google. Le portail fera le succès et la fortune de Google, qu'il abandonnera le 12 février 2004, pour une technologie propriétaire. Non sans avoir au préalable racheté Inktomi en décembre 2002, Overture et ses liens sponsorisés en juillet 2003. Et plus proche de nous, le site français de comparaison de prix Kelkoo. Aujourd'hui à 32,27 dollars l'action (à la clôture de Wall Street le 28 février), la capitalisation boursière de Yahoo!, dirigé par son CEO Terry Semel, est estimée à environ 44,5 milliards de dollars. **La croissance externe de Yahoo**

En 10 ans, Yahoo! a racheté pas moins de 24 sociétés, dont certaines proposent des services qui ont été intégrés au portail :

- Net Controls (09/97) - Four11 (10/97), annuaire, devenu Yahoo! People Search (<http://people.yahoo.com>) - Classic Games (03/98), jeux en ligne, devenu Yahoo! Games (<http://games.yahoo.com>) - ViaWeb (06/98), fournisseur de solutions d'e-commerce - WebCal (07/98), devenu Yahoo! Agenda (<http://calendar.yahoo.com>) - Yoyodyne (12/98), marketing direct - Sportacy (12/98) - Hyperparallel (01/99) - Log-Me-On (02/99) - GeoCities (05/99), hébergement internet gratuit (<http://geocities.yahoo.com>) - Encompass (05/99) - Online Anywhere (06/99), devenu Yahoo! Mobile (<http://mobile.yahoo.com>) - Broadcast.com (07/99) - MyQuest (11/99) - Arthas.com (03/00), solutions de paiement électronique de particuliers à particuliers - eGroups (08/00), devenu Yahoo! Groups (<http://groups.yahoo.com>) - Kimo (11/00) - Sold.com (04/01), petites annonces immobilières (<http://www.sold.com>) - Launch Media (06/01), devenu Launch, Music on Yahoo! (<http://launch.yahoo.com>) - HotJobs (01/02), site de recherche d'emploi, devenu Yahoo! HotJobs (<http://hotjobs.yahoo.com>) - Inktomi (12/02), moteur de recherche (<http://www.inktomi.com>) - Overture (10/03), services de marketing en ligne, avec dans la corbeille de la mariée AltaVista et All The Web (<http://www.content.overture.com>) - 3721 (01/04), portail web chinois (<http://3721.com>) - Kelkoo (04/04), comparateur de prix (<http://fr.kelkoo.com>)