

Yahoo! Mail accessible dans une nouvelle version. L'effet Marissa ?

Le service de messagerie de **Yahoo!** bénéficie aujourd'hui d'une importante refonte. C'est le premier lifting de Yahoo! Mail depuis l'arrivée de l'emblématique **Marissa Mayer**, [transfuge de Google](#).

« *Le nouveau Yahoo! Mail est rapide, facile et accessible où que vous alliez* », a indiqué la CEO du groupe [sur le blogue de la firme](#).

Les utilisateurs du service Yahoo! Mail ont été entendus : aller à l'essentiel, lâcher les distractions. Le service de messagerie du groupe Internet est ainsi censé gagner en rapidité et simplicité, quelle que soit la plateforme (PC fixes ou portables, version mobile), [explique ITespresso.fr](#). Dans la lignée de Gmail ?

Les nouveaux environnements comme Windows 8 de Microsoft et des réactualisations pour les smartphones et tablettes sous Android et iOS sont de la partie.

Un calendrier de déploiement à préciser

La nouvelle version de Yahoo! Mail sera disponible dans les prochains jours. Le groupe Internet ne précise pas quelles zones géographiques seront concernées en priorité.

[Si le cap stratégique est fixé vers la mobilité](#), Yahoo! ne doit pas perdre de vue ses fondamentaux... ni sa place sur le marché.

Selon ComScore, à fin octobre, l'outil de messagerie de Google compte environ 287,9 millions d'utilisateurs actifs à l'échelle du globe. Contre 286,2 millions pour Microsoft Hotmail et 281,7 millions pour Yahoo! Mail.

Une hausse du nombre d'utilisateurs de 2 % à 3 % permettrait donc à Yahoo! Mail de reprendre la tête du marché.

Crédit photo : © Kuzma – Shutterstock

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Connaissez-vous Microsoft Office ?](#)