

Yahoo US mise sur la vidéo payante

Depuis un an, le portail américain Yahoo multiplie les services payants afin de compenser des revenus publicitaires insuffisants. Fort d'un certain succès, le groupe lance cette semaine le plat de résistance de ces services avec l'offre de vidéo en direct sur abonnement.

Ce service couvrira en continu (streaming) informations et spectacles ainsi que des événements sportifs en direct, a-t-on appris vendredi soir de source proche du portail internet. **Sport et Infos** Le portail précise que le service devrait être facturé dans un premier temps aux alentours de 9,95 dollars par mois et qu'il sera disponible dès ce lundi. Une offre centrée sur les sports, avec des directs, sera proposée à part, pour un montant de 16,95 dollars par mois, a-t-on précisé de même source. L'offre sera disponible par connexion classique ou haut débit, et devrait disposer de partenariats avec les chaînes américaines Fox, ABC et CBS ainsi que des réseaux câblés tels que Discovery Channel. Pour Yahoo, il s'agit de concurrencer Real Networks qui avec RealOne SuperPass compte près d'un million d'abonnés à son service audio et vidéo en streaming.