

Yahoo! vise le 'social media'

Deux annonces majeures pour Yahoo! viennent confirmer la stratégie du portail Internet de s'adresser aux communautés du Web et aux PME, qui s'échangent textes, photos et vidéos, et publient des blogs? le '

social media'. Il y a quelques mois, Yahoo! annonçait le rachat de **Flickr**, un service d'annotation et de partage de photographies. Vendredi dernier, le portail a annoncé l'acquisition de **Del.icio.us**, un service de partage des favoris. Ce dimanche, nouvelle annonce de Yahoo!, toujours porté sur le 'social media', avec un accord signé avec l'éditeur Six Apart Ltd. Ce dernier édite et décline un programme très populaire outre Atlantique, **Movable Type**, qui permet de créer des blogs professionnels. Yahoo! devrait devenir le premier distributeur du logiciel sur la cible très recherchée des PME. Cette offre rejoint son service de gestion des sites Web pour petites entreprises, qui propose aux Etats-Unis une adresse unique pour l'entreprise, des services de courriel professionnels, avec antivirus et anti-spam, ainsi que des outils pour les blogs... pour 12 dollars par mois. L'activité d'hébergement est un service particulièrement stratégique pour Yahoo! A la différence de la France, où le marché est très dispersé avec de multiples petits acteurs, l'hébergement est fortement concentré aux Etats-Unis et les PME sont devenues une cible privilégiée. Yahoo! annonce d'ailleurs 30 millions de sites hébergés, dont plusieurs centaines de milliers de sites de PME. Un site d'e-commerce américain sur 8 est hébergé par le portail ! Six Apart propose trois versions de sa solution professionnelle de création de blogs : *Movable Type* pour les entreprises, *Live Journal* pour le grand public, et *Type Pad*, une version allégée. A noter que l'éditeur prépare une version de *Movable Type* pour la base de données Oracle, à destination des projets 'industriels' de création et d'hébergement de blogs. Aux Etats-Unis en particulier, il se confirme que les bogs sont un outil de communication pour les entreprises. Il faut donc replacer l'annonce de Yahoo! dans ce contexte, sans oublier que le portail affronte sur ce terrain des concurrents qui s'appellent Google (Blogger), WordPress, Microsoft (MSN) et même Six Apart !