

DevOps : pourquoi les internautes s'y intéressent davantage

L'intérêt d'internautes pour le DevOps est manifeste.

En effet, comme l'a constaté le site [Devops.com](https://devops.com), la proportion de recherches portant sur le mot clé DevOps et agrégées par [Google Trends](https://www.google.com/trends) augmente depuis 5 ans.

En France, les premières recherches sur le terme associant développement et exploitation de logiciels ont été identifiées par Google vers 2010. Leur volume a progressé depuis.

Au printemps 2019, les requêtes associées à l'approche DevOps ont bondi.

Plusieurs facteurs expliquent la tendance :

Une fondation, des solutions et des perspectives

En mars 2019, pour commencer, la Fondation Linux a annoncé la création de la Continuous Delivery Foundation ([CD.Foundation](https://www.cdfoundation.org/), CDF).

Outre Netflix et Google, CloudBees, Alibaba, Atos, GitLab, Huawei, IBM, JFrog, Puppet, Red Hat et SAP font partie de la vingtaine de membres fondateurs de l'organisation.

Tous contribuent à des projets open source d'intégration et de déploiement continu (CI/CD). Ensemble, ils ambitionnent de renforcer un écosystème centré sur l'automatisation des tests et le développement agile de logiciels.

De quoi attirer de nouveaux talents et rassurer le marché.

Autre élément d'explication : l'offre d'[outils d'automatisation](#) des développements, tests et déploiements applicatifs s'est étoffée.

À cela s'ajoutent la disponibilité de formations et certifications variées, une employabilité plus élevée que la moyenne et des [salaires](#) orientés à la hausse, surtout aux États-Unis.

Cependant, [malgré la ferveur](#), la plupart des organisations peinent encore à intégrer et tirer profit des meilleures pratiques du DevOps.