

Almirall déploie la solution Contextual Intelligence 360 d'Aktana pour optimiser l'engagement des clients

[Aktana](#), leader de l'engagement intelligent des clients, pour le secteur mondial des sciences de la vie, a annoncé qu'Almirall, LLC avait sélectionné son Moteur d'intelligence contextuelle pour un déploiement national en faveur de deux marques de premier plan aux États-Unis. Le chef de file mondial de la santé dermatologique a déployé la solution d'Aktana au début du mois de janvier, et surpasse d'ores et déjà les attentes grâce à un engagement des représentants de 86 % et une augmentation considérable de la productivité des représentants. [Contextual Intelligence 360](#) d'Aktana offre une solution modulaire qui permet aux équipes commerciales et médicales de développer rapidement des programmes basés sur l'IA, permettant de personnaliser l'expérience client, de coordonner l'engagement, et d'optimiser l'intégralité du parcours des professionnels de santé, sur tous les canaux.

Avec à son actif, plus de 300 déploiements dans le cadre de plus de 50 cas d'utilisation, Aktana améliore sa plateforme commerciale d'intelligence pour les sciences de la vie, depuis plus de dix ans. Plus de la moitié des 20 plus grandes sociétés pharmaceutiques mondiales font confiance à Aktana pour coordonner et optimiser un engagement omnicanal personnalisé auprès des professionnels de santé. Grâce à son récent déploiement, [Almirall](#) rejoint désormais ce groupe d'innovateurs du secteur, utilisant la solution d'IA modulaire d'Aktana afin de transformer leur approche commerciale.

« Nous entendons devenir le leader mondial de la dermatologie médicale, et agir en tant que leader en remplaçant des procédures lourdes par des technologies agiles de premier ordre », a déclaré Vincent Cerio, responsable des opérations commerciales, chez Almirall. « Nous avons constaté des résultats rapides et remarquables. En adoptant la solution Contextual Intelligence 360 d'Aktana, nos équipes ont constaté son impact sur l'engagement des clients et la productivité individuelle. Le module de localisation des représentants, par exemple, qui indique la distance entre les professionnels de santé et la localisation souhaitée d'un représentant, a permis aux représentants d'optimiser leur journée, en minimisant le temps passé en voiture. »

La gestion du changement constitue un autre aspect crucial dans le cadre de l'adoption de l'IA. Aktana inclut dans son moteur une fonctionnalité de gestion du changement, avec notamment la prise en charge des flux de travail fluides, ajoutée à une logique de suggestion transparente, permettant de renforcer la confiance des utilisateurs et d'accélérer leur intégration. « Conformément à la suggestion d'Aktana, nous avons également investi dans un programme formel de gestion du changement, basé sur une communication continue et honnête. Une équipe d'adopteurs précoces a fourni des commentaires, et joué le rôle de promoteurs du programme, en interne, incitant leurs collègues à utiliser le système d'Aktana, afin de bénéficier des mêmes avantages », a expliqué M. Cerio. « Le taux d'acceptation de la part des utilisateurs a été

formidable ; c'est la raison pour laquelle nous souhaitons développer notre utilisation du système, de différentes manières : de l'optimisation des contenus jusqu'aux suggestions concernant les prochaines meilleures actions, destinées à nos agents de liaison en sciences médicales. »

La solution Contextual Intelligence 360 est alimentée par le [Moteur d'intelligence contextuelle](#), de nouvelle génération, d'Aktana, lequel applique l'apprentissage automatique, l'IA explicable (xIA), l'intelligence humaine, et d'autres technologies avancées, afin d'extraire des données et des renseignements, issus de toutes les sources disponibles, qu'il s'agisse des habitudes de prescription, des données démographiques des patients, des interactions précédentes avec la marque, ou des renseignements fournis par les représentants sur le terrain. Les recommandations dynamiques en temps réel permettent de veiller à ce que les équipes de terrain et de marketing travaillent ensemble pour nouer des partenariats utiles avec les professionnels de santé, qui évoluent en permanence.

« En tant que société de dermatologie médicale, en pleine croissance, Almirall est consciente de l'urgence et de l'importance de tirer parti des technologies d'IA avancées, pour appuyer ses équipes commerciales », a souligné Derek Choy, président d'Aktana. « Grâce à son architecture flexible, la solution Contextual Intelligence 360 d'Aktana a permis à Almirall de procéder à une mise en œuvre rapide, tout en jetant les bases pour évoluer vers d'autres régions et zones géographiques lorsqu'elles seront prêtes à se développer. »

À propos d'Aktana

Aktana est le créateur de catégories et le leader de l'engagement intelligent dans le secteur mondial des sciences de la vie. En veillant à ce que chaque expérience client soit adaptée aux préférences et besoins individuels, Aktana aide les sociétés des sciences de la vie à renforcer leurs relations avec les prestataires de santé afin d'encourager de meilleurs soins pour les patients. Aujourd'hui, les équipes commerciales et médicales de plus de 300 marques utilisent le Moteur d'intelligence contextuelle basée sur l'IA, d'Aktana, pour coordonner et optimiser un engagement omnicanal personnalisé à grande échelle. Plus de la moitié des 20 plus grandes sociétés pharmaceutiques mondiales sont des clients d'Aktana. Basée à San Francisco, Aktana possède des bureaux dans toutes les régions biopharmaceutiques majeures du monde entier. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.aktana.com.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur businesswire.com : <https://www.businesswire.com/news/home/20220504005415/fr/>