

# AppDirect se dote d'un directeur commercial afin de stimuler sa croissance et sa notoriété

[AppDirect®](#), chef de file des plateformes de vente par abonnement, a annoncé aujourd'hui la nomination d'Adam Christensen à titre de directeur commercial, le tout premier dans l'histoire de l'entreprise. M. Christensen est la plus récente recrue à intégrer l'équipe de direction d'AppDirect, après l'arrivée de [John Cooley](#) à titre de directeur financier et de [Pierre-Luc Bisailon](#) comme directeur des systèmes d'information plus tôt cette année, signe que la croissance fulgurante d'AppDirect n'est pas près de s'essouffler.

M. Christensen possède plus de 20 ans d'expérience en gestion dans le domaine du marketing et des communications, ayant travaillé pour certaines des plus importantes entreprises technologiques au monde, dont PayPal, IBM et Juniper. Dans son nouveau rôle à la tête du service du marketing, il sera responsable des initiatives de marketing et de communications visant à accélérer la croissance des revenus d'AppDirect et AppSmart et à renforcer la notoriété de nos marques.

« La plateforme de vente par abonnement d'AppDirect offre des possibilités infinies de croissance et de transformation dans le contexte de l'économie numérique, a déclaré M. Christensen. Je suis ravi de concentrer dorénavant mes efforts à renforcer la présence de la marque AppDirect et faciliter l'accès à cette technologie d'affaires plus que jamais essentielle dans notre monde en pleine transformation. »

Fort d'une vaste expérience en gestion de différentes marques dans le domaine des technologies, M. Christensen se joint AppDirect après un passage chez Ingram Micro. Avant Ingram, M. Christensen a dirigé le département intégré du marketing et des communications chez PayPal, où il a piloté la scission avec eBay, ainsi que l'introduction en bourse de l'entreprise. Plus tôt dans sa carrière, Adam a occupé des postes supérieurs en communications chez Juniper Networks et IBM. Adam détient un baccalauréat en arts de l'université Brigham Young.

« Adam a démontré sa capacité à mobiliser la puissance du marketing au service de la croissance d'entreprises technologiques de première classe, a commenté Daniel Saks, cofondateur et co-PDG d'AppDirect. Sa pensée innovatrice et son expertise marketing seront des atouts essentiels pour nous permettre de poursuivre notre expansion et de rendre accessible la technologie dont les entreprises ont besoin pour s'épanouir dans l'économie numérique. »

## **À propos d'AppDirect**

[AppDirect](#) offre une plateforme de commerce par abonnement permettant de simplifier le développement de modèles d'affaires récurrents et de vendre n'importe quel produit en tant que service, et ce, par n'importe quel canal et sur n'importe quel appareil. Notre plateforme ouvre la voie à d'innombrables possibilités d'innovation et de croissance pour les entreprises. Nous sommes à la source de millions d'abonnements à travers le monde pour des organisations comme Jaguar

Land Rover, Comcast, Sage, Keller Williams, ADP et Deutsche Telekom.

©2021 AppDirect, Inc. AppDirect est une marque déposée d'AppDirect, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Les marques et produits mentionnés sont utilisés à des fins d'identification seulement et peuvent être des marques commerciales déposées de leurs détenteurs respectifs.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20210527005274/fr/) :  
<https://www.businesswire.com/news/home/20210527005274/fr/>