

Touch & Sell ouvre de nouveaux postes sur les prochains mois pour accélérer sa croissance

Touch & Sell, éditeur français de référence sur les marchés du Sales et du Growth Enablement, va recruter 10 talents pour soutenir sa croissance.

Créé en 2012, Touch & Sell est le leader français du Growth Enablement. En moyenne, les entreprises qui ont fait confiance à cette approche ont doublé la rapidité de l'onboarding de leurs nouveaux salariés et boosté leur CA de 20 % sur les 6 premiers mois. Ce positionnement unique a permis à l'entreprise de connaître chaque année une forte croissance et de lancer avec succès l'internationalisation de ses activités.

En rejoignant Touch & Sell, les futurs collaborateurs vont intégrer un éditeur expert qui a su se positionner dès le départ sur un marché complexe au travers d'une offre de qualité qui répond parfaitement aux attentes spécifiques des entreprises. Les nouvelles recrues devront disposer de compétences digitales et métiers qui leur permettront d'être en mesure de répondre aux attentes des clients et de donner un vrai visage au Growth Enablement (une évolution récente du concept de Sales Enablement sur lequel se positionnait l'entreprise depuis sa création).

Les nouveaux collaborateurs seront ainsi en mesure de participer à des projets passionnants, d'évoluer dans une structure bienveillante et de se projeter à long terme au sein de l'entreprise en intégrant de nouveaux savoir-faire. À noter également que Touch & Sell propose à ses talents de travailler en partie en télétravail pour leur offrir un confort de vie de premier plan.

Quelques postes proposés chez Touch & Sell au sein de son siège de Boulogne-Billancourt.

- Développeurs
- Commerciaux
- Ingénieurs avant-vente
- Expert des technologies Ruby et react
- Customer Care

À terme, différents postes seront aussi proposés à l'international où l'entreprise est en cours d'implantation (notamment en Afrique du Nord et en Belgique).

Pour postuler, rendez-vous sur <https://www.touch-sell.com/touch-and-sell/#recrutement> .

Guillaume LEGENDRE, CEO de Touch & Sell « Notre développement et le lancement de nos nouvelles offres vont nous permettre de recruter des talents qui participeront activement au déploiement de notre stratégie commerciale. Nous comptons recruter les meilleurs et les faire grandir à nos côtés en leur permettant de travailler sur des projets de grande ampleur sur un marché en croissance. »