

Alcatel relève ses objectifs

Le 12 juillet dernier, l'équipementier des télécoms Alcatel rassurait les marchés en anticipant l'annonce de son chiffre d'affaires trimestriel, en progression de 8,5% (à trimestre constant) à 3,15 milliards d'euros, et supérieur aux attentes.

Aujourd'hui, le groupe continue sur sa lancée, et annonce un profit net trimestriel de 196 millions d'euros ou un BPA (*bénéfice par action*) de 0,14 euro. Un résultat plus que doublé, à comparer aux 96 millions enregistrés un an plus tôt. Sur ses trois métiers, Alcatel enregistre des ventes supérieures aux prévisions. Les communications mobiles progressent de 30% à 958 millions d'euros. Les communications privées progressent de 6,5% à 981 millions. En revanche, les communications fixes reculent de -6,3% à 1.224 millions. Le résultat d'exploitation passe de 257 à 263 millions d'euros, soit une marge de 8,4%. Optimiste, Serge Tchuruk, P-dg d'Alcatel souligne que « *la dynamique de marché indique clairement une prévision de rebond sur le second semestre* ». Tout porte donc à croire que l'activité du groupe sera soutenue jusqu'à la fin de l'année. « *Notre résultat d'exploitation devrait être encore plus concentré que d'habitude sur la fin de l'année et nous travaillerons à rentabiliser l'augmentation des revenus du quatrième trimestre en vue d'atteindre notre objectif ambitieux de marge d'exploitation à 10%* ». De quoi justifier de réviser les prévisions de progression des revenus d'Alcatel pour l'exercice, dont la fourchette initiale de 3% à 5% est portée à 5% à 8%. Le marché devrait apprécier !