

Amazon souffre de la concurrence

Le site de commerce sur internet le plus fréquenté au monde derrière eBay profite toujours d'une croissance à deux chiffres mais semble moins fringant qu'il y a quelques trimestres.

Amazon a dégagé un bénéfice net de 51 millions de dollars, soit 12 cents par action, au premier trimestre, contre 78 millions (18 cents) sur la période correspondante de 2005. Son chiffre d'affaires a néanmoins progressé à 2,28 milliards contre 2,23 milliards attendus et 1,90 milliard un an plus tôt. Le groupe explique pâtir de l'augmentation de ses dépenses (ses investissements en technologies et contenus ont progressé de plus de 50% sur le trimestre), d'une contraction de ses marges d'exploitation et du ralentissement de la croissance de ses ventes face à une concurrence accrue.