

# Apple est une marque plus puissante que Coca-Cola

Le dernier rapport d'Interbrand vient de couronner **Apple** première marque mondiale, avec une valeur dépassant les 98 milliards de dollars, en croissance de 28 % sur un an.

La firme de Cupertino double ainsi Coca-Cola, ex-numéro un, et IBM, ex-numéro deux, lesquels se voient relégués en troisième et quatrième place. De fait, un quatrième larron s'est inséré en seconde position : Google, avec une valeur estimée à 93 milliards de dollars, en croissance de 34 % sur l'année.

Si Apple et Google continuent sur leur lancée, ils devraient tous deux dépasser le cap des 100 milliards de dollars et se trouver au coude à coude en 2014.

## **La technologie américaine a le vent en poupe**

Le top 10 d'Interbrand ne laisse que peu de place au doute concernant la domination des marques américaines, qui trustent 8 places sur 10 -, la huitième position revenant au Coréen Samsung et la dixième au Japonais Toyota.

L'industrie des nouvelles technologies semble également un indéniable moteur économique : Apple, Google, IBM, Microsoft et Intel sont tous dans ce top 10.

L'Europe se distingue sur d'autres segments de marché. L'automobile en Allemagne (11<sup>e</sup> place pour Mercedes-Benz et 12<sup>e</sup> pour BMW) et le luxe en France (17<sup>e</sup> place pour LVMH).

L'IT européenne n'est pourtant pas totalement absente du classement. SAP se classe en 25<sup>e</sup> position (16 milliards de dollars, +7%).

---

### **Voir aussi**

[Quiz Silicon.fr - L'histoire des ordinateurs Apple en 20 questions](#)