

Box se glisse dans le Workplace de Facebook

En octobre 2016, Facebook annonçait [Workplace](#), une version du réseau social dédiée aux usages professionnels. Box sautait alors sur l'occasion pour évoquer le développement futur d'intégrations de ses solutions au sein de la plate-forme sociale. Le fournisseur du service de stockage Cloud vient de profiter de F8, la conférence développeur de l'entreprise de Mark Zuckerberg, pour annoncer la première intégration à Workplace de Facebook.

Intégrée au sein du concurrent de LinkedIn, la solution de stockage en ligne permettra de simplifier les échanges entre les utilisateurs des deux plates-formes. Les clients de Box et ceux de Workplace pourront ainsi partager leurs fichiers et collaborer en temps réel depuis le site professionnel de Facebook tout en les maintenant hébergés dans l'environnement sécurisé de Box. Les utilisateurs de Workplace pourront également prévisualiser les fichiers stockés chez Box sans avoir à les télécharger. Des partages qui peuvent naturellement s'étendre aux groupes constitués sur le RSE. « *Les clients conjoints pourront maintenant accéder facilement à leur contenu directement à partir de Workplace, leur permettant de travailler ensemble de manière simple et familière* », résume Simon Cross, responsable de Workplace.

Workplace ouvre grand ses portes

Workplace s'inscrit dans une suite d'intégration déjà riche pour Box. La plate-forme de stockage partagé supporte également Office 365 de Microsoft, la suite Docs de Google, l'offre Expert Seller d'IBM ou encore la gestion de la relation client de Salesforce. Elle se déploie par ailleurs dans l'environnement iOS, et participe à renforcer la sécurité des contenus de DocuSign tout en proposant la sécurisation des accès via le système d'identifiant de Okta. Workplace de Facebook est aujourd'hui utilisé par 14 000 entreprises tandis que Box revendique 70 000 organisations clientes dans le monde.

Box n'est pas le seul acteur du stockage à intégrer Facebook Workplace. L'entreprise de Menlo Park a profité de son événement pour annoncer l'arrivée sur son RSE de Microsoft OneDrive et Office, Salesforce et Quip. Par ailleurs, la plate-forme professionnelle supporte les assistants numériques « intelligents », ou bots, que peuvent désormais déployer les développeurs. Ceux de Facebook en ont déjà créé une centaine pour gérer des entretiens de recrutement ou être alerté de l'arrivée d'un invité à l'accueil de l'entreprise (les réceptionnistes ont du souci à se faire). Notons également l'arrivée de l'API Workspace Live qui, basée sur l'API Facebook Live, permet l'intégration de flux vidéo temps réel sur le RSE. Le fournisseur de solution de visioconférence BlueJeans s'est empressé d'en tirer parti pour s'intégrer à Workspace.

Lire également

[Des données sensibles de comptes Box en vadrouille sur Google et Bing](#)

[Stockage : Google Docs toujours plus intégré à Box](#)

[Box s'associe à Amazon et IBM pour conquérir l'Europe](#)

crédit photo © italianestro - shutterstock