

Chine: Google s'immisce en force dans les mobiles et Internet

C'est une alliance de géants sur le plus grand marché émergeant du monde que vient de révéler **Google**. Le moteur de recherche fournira en effet ses technologies mobiles à l'opérateur chinois **China Mobile**. Les services mobiles et internet de Google sont en test en Chine chez l'opérateur depuis décembre dernier.

Parallèlement, Google a – en partenariat avec la firme de capital risque *Ceyuan Venture de Shanghai* ? pris une participation dans **Xunlei Networking Technology** Co, un opérateur chinois spécialisé dans les réseaux '*peer-to-peer*' (P2P) de partage de fichiers.

Avec 132 millions de chinois en ligne, la Chine se place déjà à la seconde place mondiale derrière les Etats-Unis. Le potentiel et les opportunités sont donc colossaux, car ce pays ne fait que s'ouvrir aux technologies, et tout y reste à faire.

Difficile pour autant aux géants de l'industrie, majoritairement américains, de s'implanter en direct en Chine, qu'il s'agisse d'obtenir les accords d'un gouvernement communiste omniprésent et protectionniste, ou encore des règles complexes et contraignantes imposées par ce dernier.

C'est pourquoi ces mêmes géants, après une première expérience bien frustrante, ont fini par réduire la voile et chercher les partenariats. Le dernier en date est presque passé inaperçu, il est pourtant stratégique : **Microsoft** a passé un accord avec **Baidu** (le '*Google chinois*') pour diffuser les pubs de ce dernier sur les sites chinois de Microsoft, en particulier MSN et Live.