

# Coupe du monde: Yahoo se frotte les mains

L'opération Coupe du monde de football aura été une réussite totale pour Yahoo. FIFAworldcup.com (réalisé conjointement par la FIFA et Yahoo) a en effet attiré un trafic sans précédent pendant la compétition, et Yahoo s'est empressé d'en tirer un bilan digne d'un champion du monde !

Il faut dire que les chiffres sont plutôt impressionnants. 4,2 milliards de pages ont été consultées en un mois contre deux milliards lors de la précédente compétition en 2002. Plus de 138 millions de vidéos ont été consultées, notamment grâce à la gratuité des résumés. Plus de 3,5 millions de pages Flickr Photo ont été affichées. Le mobile n'est pas en reste avec 73 millions de visites sur le portail web dédié. Une chose est donc sûre, Internet s'est imposé comme le média complémentaire par excellence de la télévision. Et cette tendance n'est pas prête de s'arrêter.