

Dell se lance dans le 'low cost' chinois

Le Dell EC280 s'inscrit dans la ligne des PC '*low cost*' destinés à inonder le marché chinois, et en particulier le premier équipement des foyers.

Proposé selon la configuration entre 2.599 et 3.999 yans (335 à 515 dollars), il a été développé par le *China Design Center* de Dell à Shangai, et sera probablement réservé exclusivement au marché chinois.

Dell entend profiter de l'expansion rapide de l'Internet en Chine – 137 millions d'internautes à fin 2006 – mais aussi du déplacement du marché des grands centres urbains, aujourd'hui saturés, vers les zones rurale qui restent à défricher sur les technologies.

« Aujourd'hui, il y a un milliard de personnes en ligne dans le monde, et la majorité du prochain milliard est ici en Chine », a déclaré Michael Dell, président et fondateur du géant de l'informatique.

Même si les marges dégagées par les PC '*low cost*' sont à l'image de leur prix, ils représentent un choix stratégique pour le constructeur. Car si Dell a annoncé un recul de 33 % de ses revenus au trimestre précédant, il a enregistré en revanche une progression de 26 % de ses revenus en Asie, et il s'affiche comme le troisième acteur du marché des PC en Chine, devancé par Lenovo et HP.