

Disney cède au téléchargement de vidéos

C'est une révolution pour le studio aux grandes oreilles:

*Buena Vista Home Entertainment, la filiale vidéo de The Walt Disney Company, va vendre ses films en téléchargement sur PC ou baladeur vidéo, dès leur sortie en DVD. Disney était le dernier studio hollywoodien à résister à l'appel du téléchargement payant de vidéo. Pourtant le studio va se distinguer et ne suivra pas le chemin de ses concurrents. Les cinq principaux studios de cinéma concurrents de Disney – Metro-Goldwyn-Mayer, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Universal Pictures et Warner Bros. – se sont en effet lancés le 3 avril dernier dans le téléchargement payant de films au travers du service Movielink. Mais Disney, au comportement souvent atypique, a préféré le **service CinemaNow**. Le 6 juin prochain, CinemaNow proposera le premier film Disney à télécharger en ligne, '*Glory Road*', un drame autour du basketball. Puis progressivement, le catalogue Disney va grossir avec les nouveautés DVD disponibles simultanément le jour de leurs sorties, proposées au prix de 20 dollars, ainsi qu'un fond de catalogue avec des titres plus anciens à 10 dollars. Concernant les droits associés aux films, Disney a pris en compte la dimension familiale des usages de consommation: les films téléchargés pourront être transférés sur trois autres PC ou baladeurs. En revanche, ils ne seront pas compatibles avec un lecteur de salon ! Le studio compte tout particulièrement sur un phénomène récent aux Etats-Unis pour séduire les familles: la vidéo sur l'ordinateur portable des parents embarquée à l'arrière de l'automobile pour être vue par les enfants. Le partenariat avec CinemaNow n'est pas exclusif. Si l'expérimentation rencontre le succès, Disney pourrait distribuer ses films en ligne via d'autres services et d'autres canaux. On pense à la VOD (*video-on-demand*) en général.*