

Dow Jones s'empare de CBS MarketWatch

Mouvement de fond dans l'information en ligne financière. Le géant Dow Jones, propriétaire notamment du

Wall Street Journal, annonce son intention de racheter MarketWatch, groupe américain qui opère plusieurs sites financiers. Dow Jones déboursa 18 dollars par action MarketWatch, soit un total d'environ 519 millions de dollars en incluant les 56 millions de trésorerie de sa cible, ont précisé les deux groupes dans un communiqué lundi. MarketWatch gère notamment CBS.Marketwatch.com et BigCharts.com, fournissent des nouvelles et des informations financières ainsi que des outils d'analyse financière. La société, créé en 1997 et basée à San Francisco, produit aussi des programmes télévisés pour CBS. Pour Dow Jones, cette acquisition a pour objectif d'augmenter les revenus en ligne du groupe. Le *Wall Street Journal* exploite déjà l'un des sites payants les plus fréquentés du Web avec plus de 700.000 abonnés payants, a précisé Dow Jones. « *MarketWatch est un excellent complément stratégique pour Dow Jones, il nous permettra d'atteindre un public plus large pour nos informations économiques et financières en ligne* », a déclaré Richard Zannino, le directeur général adjoint de Dow Jones, dans un communiqué. Le groupe MarketWatch a été formé en 1997 conjointement par Viacom et par la société Data Broadcasting qui exploitait alors depuis deux ans le site MarketWatch.com créé par Larry Kramer, un ancien du *Washington Post*.