

Ebay s'empare du n.1 indien du commerce en ligne

Ebay vient de frapper en grand coup en prenant pied sur le marché indien de l'Internet. Le numéro un mondial du commerce en ligne annonce le rachat de Baazee.com, le leader du e-commerce en Inde.

Cette transaction de 50 millions de dollars, qui devrait être bouclée durant le troisième trimestre 2004, va permettre à Ebay « *d'étendre sa présence mondiale au marché indien naissant mais croissant* », souligne le communiqué. En effet, Baazee.com, basé à Bombay, compte actuellement 1 million d'utilisateurs inscrits, qui se servent du site pour commercer dans une vaste gamme de produits, allant des produits électroniques aux ordinateurs en passant par la joaillerie et la décoration d'intérieur. Bien qu'il n'y ait aucune étude sectorielle sur le commerce de détail en ligne, l'ensemble des transactions sur internet en Inde, y compris les échanges entre entreprises, s'est porté à 400 milliards de roupies (7,2 milliards d'euros) sur l'année close en mars 2003. Par ailleurs, 17 millions de personnes utilisent l'internet en Inde actuellement, et ce nombre devrait grimper à 30 millions d'ici 2006. La population totale est de plus de 1 milliard de personnes. « *Bien qu'on n'en soit encore qu'aux balbutiements du commerce en ligne en Inde, nous pensons qu'il y a là une grande opportunité sur le long terme. La solide équipe dirigeante de Baazee.com et le fait qu'elle soit concentrée sur les besoins de sa communauté en font un partenaire idéal pour Ebay* », a commenté Meg Withman, la p-dg d'Ebay. Ebay renforce donc sa présence en Asie après avoir racheté pour 180 millions de dollars EachNet, le plus important site de ventes aux enchères en Chine.