

Fixe, ADSL, Mobile, TV... : le nouvel Orange ne déçoit pas

Le lancement de la nouvelle marque Orange était attendu. Mais les observateurs et les analystes attendaient surtout les nouvelles offres unifiées de l'opérateur. Ils ne seront pas déçus. Ces offres constitueront en effet le coeur du nouveau positionnement d'Orange: convergence et simplicité.

Face à une concurrence qui multiplie les annonces et les nouveaux services, il fallait donc réagir. Et l'on peut dire que le groupe revoit de fond en comble son offre commerciale, d'une manière plutôt agressive. **ADSL** Comme nous l'évoquions ce mardi (lire notre article), Orange lance trois forfaits (1, 8 et 18 MB/s) qui incluront gratuitement la VoIP et surtout la télévision sur Internet (désormais baptisée Ma Télé par Orange) qui jusqu'à aujourd'hui était facturée 7 euros par mois. L'opérateur se cale ainsi sur les offres de ses concurrents. **Téléphonie fixe** Face à l'hémorragie sensible de ses abonnés résidentiels RTC (séduits par le dégroupage total), France Télécom passe à l'offensive avec les offres 'Optimales' (rappel: seules les offres de téléphonie fixe conservent la marque France Télécom). Grande nouveauté, et révolution historique pour le groupe, **la notion d'abonnement disparaît enfin**. N'oublions pas que cet abonnement de 13,99 euros par mois est le principal facteur qui pousse les abonnés à quitter l'opérateur. Optimale illimité +120 comprend donc la ligne, l'abonnement, les communications illimitées vers les postes fixes en France 24/24 et 7j/7 en France plus 120 minutes par mois vers les mobiles en France et vers les fixes et les mobiles des DOM, de l'Europe et de l'Amérique. L'offre est facturée 59 euros par mois tout compris. Deux autres forfaits Optimale sont en cours d'homologation. **Quadri-play et combiné GSM/Wi-Fi** Très attendu sur ce terrain, les premières annonces datent d'il y a un an, Orange lance aujourd'hui son premier combiné hybride fixe-mobile qui servira de base à son offre quadri-play (ADSL+TV+VoIP+Mobile). **Unik**, c'est son nom, permet donc de téléphoner gratuitement et de façon illimitée à la maison en VoIP avec la LiveBox (la liaison se fait en Wi-Fi et on peut relier trois combinés Unik à la LiveBox). A l'extérieur, le combiné utilise le réseau GSM ou le Wi-Fi si l'on est proche d'un point d'accès. Le tout évidemment sans coupure même pendant une conversation. Mais pour le Wi-Fi extérieur, Orange indique que cette fonction sera activée « ultérieurement »... Le téléphone hybride constitue un enjeu pour les opérateurs, car ils 'accrochent' et fidélise l'abonné quelque soit le réseau. Sur ce terrain, Neuf Cegetel a grillé la politesse à Orange en annonçant ce mardi 'Twin', son terminal maison. L'opérateur historique semble s'amuser de ce lancement un jour avant le sien. Il souligne d'ailleurs que son combiné « *permet réellement le hand-over* ». Surtout, Orange explique que les abonnés n'auront qu'un seul numéro (leur numéro Orange) contrairement à la concurrence qui devra jongler avec plusieurs numéros. Trois combinés Unik (Nokia, Motorola, Samsung) seront disponibles à partir de septembre, ils seront vendus à partir de 99 euros. Le service nécessitera de prendre une option sur son forfait Orange. **la TV Mobile en illimité** C'est encore une mini-révolution. La TV Mobile est le contenu préféré des abonnés Edge et 3G. Pour autant, ce petit plaisir coûte cher puisqu'il est facturé à la minute. Orange lancent donc trois options (de 6 à 10 euros par mois) qui permettront de visionner de façon illimitée ces contenus (TV, vidéos, sport). De quoi marquer quelques buts face à la concurrence... **Haute Définition pour la TV et la VoIP** Comme Free, Orange va proposer un décodeur HD permettant de recevoir les programmes en HD. Un accord a été signé avec TPS. Par ailleurs, Orange a également mis l'accent sur la qualité de la VoIP

(qui laisse souvent à désirer) avec la Voix HD. Pour utiliser cette option, un combiné compatible sera nécessaire (à partir de 69 euros). **Un seul point de contact pour le client**

Le nouvel Orange implique une nouvelle relation client. Ainsi, les boutiques du groupe commercialiseront aussi bien le fixe, le mobile que l'internet. Le portail internet sera également unifié, la facture unique sera proposée. Enfin, des programmes de fidélité communs seront également mis en place.