

Fujitsu-Siemens anticipe un cru 2005 inférieur à celui de 2004

Pour l'exercice 2005, qui a commencé le 1er avril, Fujitsu-Siemens dit viser une croissance de 5% de son chiffre d'affaires,

« supérieure à celle du marché », sur la base des taux de change actuels. « Mais inférieure à celle de l'année passée ». En effet, malgré ces bons résultats, le constructeur a exclu de renouveler cette progression pendant l'exercice en cours. « Une croissance à deux chiffres, oui, mais pas de l'ordre de 50% comme l'année dernière », a déclaré le président du directoire Bernd Bischoff à la présentation des résultats de l'exercice achevé à la fin mars. Le chiffre d'affaires annuel a augmenté de 14% à 6 milliards d'euros, conformément aux prévisions. Pour l'année fiscale 2004, c'est l'activité mobilité qui engendre la plus forte croissance, avec 58% d'augmentation dans le domaine grand public et 28 % dans le secteur professionnel. Les revenus liés aux services enregistrent une hausse de 32% et ceux liés à la gamme de serveurs PRIMERGY de 18%. Géographiquement, la croissance prévue se répartit comme suit : 58% en Europe de l'Est, 34% en Irlande et au Royaume-Uni, 32% en Afrique et au Moyen-Orient, et 27% en Italie. Quant à l'Allemagne, où la société est leader du marché, le chiffre d'affaires devrait croître de 9%.