

Google grillé sur GMail

En matière de marque, la règle du ‘

premier déposé – premier servi s’applique. Et avec GMail, Google a très mal joué? Une société américaine de services multimédia de Miami, nommée Cencourse, aurait déposé le nom GMail 7 jours avant Google, profitant d’une erreur stratégique et surprenante du moteur de recherche. On a du mal à croire, en effet, qu’il puisse s’agir d’un coup du sort, d’autant plus qu’en matière d’antériorité, GMail est employé depuis quelques années par d’autres sociétés, comme le britannique IIR qui utilise le nom depuis 2002. L’affaire prend ici la tournure d’un raté visant à médiatiser dans l’urgence, et avant le lancement de l’IPO, le projet GMail. A vouloir se précipiter, Google commet quand même beaucoup d’erreurs, alors que ses moyens pourraient lui permettre de verrouiller l’environnement de ses projets !