

# Google renforce son offre de partenariats sur YouTube

YouTube va renforcer son offre de partenariats. La plate-forme vidéos que Google a acquise en 2006 à prix fort (1,6 milliard de dollars), vient d'annoncer l'**acquisition de Next New Networks**. Le montant de la transaction n'est pas communiqué.

Créé en mars 2007, Next New Networks propose une plate-forme de développement et de diffusion de programmes vidéos. Selon Google, la solution serait exploitée par **6 millions d'utilisateurs et généré 2 milliards de vues**. Mountain View souhaite avant tout faire de Next New Networks « *laboratoire d'expérimentation et d'innovation avec l'équipe travaillant avec une grande variété de partenaires fournisseurs de contenus et de talents émergents pour les aider à réussir sur YouTube* », selon [l'annonce](#) de **Tom Pickett**, directeur des contenus de YouTube.

Autre annonce, la **création de YouTube Next**, une équipe chargée de soutenir les productions des créateurs en vue d'accélérer les partenariats. Ce qui se traduira notamment par le lancement de programmes labélisés « Next » basé sur différents programmes de partenariat comme *Partner Grant Program* qui propose des financements de production. D'autres actions propres à l'animation de cette future communauté figurent également au programme de YouTube.

Google semble donc vouloir accélérer son programme de partenariats pour assurer la monétisation et la rentabilité de sa plate-forme. Selon l'entreprise de Mountain View, le *Partner Program* compte déjà **15.000 membres dans le monde** dont certains tireraient leur épingle du jeu au point de pouvoir en vivre et même « *de s'acheter une nouvelle maison* ». Le nombre de membres générant plus de 1000 dollars par mois de revenus (grâce à la publicité affichée lors de la diffusion de leurs vidéos) aurait augmenté de 300 % depuis janvier 2010. Ce n'est visiblement qu'un début pour YouTube...