

Google Vidéo en français

Google lance Google Vidéo en France, ainsi qu'en Allemagne, en Espagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne, au Royaume-Uni et au Canada, dans la version linguistique du pays concerné.

Google Vidéo est un service en rupture avec le modèle technologique 'naturel' du moteur de recherche. Alors que Google va traditionnellement indexer l'information avant de la rendre accessible à l'internaute, son index vidéo au contraire ouvre un espace de stockage sur lequel les vidéos seront chargées avant d'être indexées. Ainsi, Google Vidéo adopte un double comportement : **communautaire** en laissant l'internaute déposer ses vidéos et les partager ; **commercial** en proposant le téléchargement payant de vidéos. Le moteur n'impose pas de limite de taille de fichier. L'indexation du contenu est réalisée à partir des données que le dépositaire renseigne, et qui serviront de base pour répondre aux requêtes des internautes. Pour la partie commerciale, Google construit un réseau de partenaires et a déjà séduit des acteurs majeurs comme l'INA (*Institut National de l'Audiovisuel*), Cousteau Society, Arte, des clubs sportifs, des studios, comme Buena Vista International (Disney), ou des producteurs indépendants à qui il apporte une ouverture mondiale. Les vidéos peuvent être téléchargées sur l'ordinateur de l'internaute, et s'exécutent sur le 'player' de Google. Elles peuvent aussi être portées sur un baladeur vidéo numérique, comme l'iPod d'Apple, ou plus surprenant la console portable PSP de Sony. « Avec l'essor de la vidéo en ligne, les gens peuvent s'exprimer plus facilement. En lançant Google Video sur ces nouveaux marchés, nous permettrons à davantage de personnes, dans davantage de pays, de rechercher, de charger et de partager du contenu vidéo, avec un choix de langues plus riche. Nous sommes enchantés à l'idée de collaborer avec les fournisseurs de contenu et annonceurs et de les aider à exploiter Google Video pour élargir leur audience internationale », a déclaré Joanna Shields, directrice des partenariats en Europe. **'video.google.fr'** est encore en version beta? **Les services de Google France**

Google Vidéo rejoint les services déjà disponibles chez Google France, qui par stratégie ou pour une question de délai de francisation, ne propose pas l'ensemble des produits ou services dont dispose Google. Le Google 'search', le **moteur de recherche**, reste le cœur de l'offre de Google France. **Barre d'outil** est la célèbre 'Tool Bar' qui vient se placer sur le navigateur internet IE ou Firefox et permet d'avoir un accès direct au moteur. **Google Desktop Search**, gratuit, le complète pour l'indexation du contenu du disque dur. **Google Recherche de Livre** porte bien son nom, la recherche d'image est directement accessible via un onglet sur la page d'accueil du moteur, et **Google Vidéo**, encore en version beta, recherche les vidéos. **GMail** est le service de courriel (*e-mail*) gratuit qui offre un espace de 2,6 Go. **Google Actualités** est l'agrégateur de 'news'. **Google Earth** permet de voir la Terre via de images satellites et en 3D. **Google Maps** affiche des plans, des lieux avec des informations locales, des itinéraires. Ces deux services sont déjà fortement intégrés. **Blogger** est l'outil de blogs du moteur, **Picasa** un logiciel de traitement des images. Enfin, **Google Mobile** est l'adaptation du moteur et d'outils comme Google Maps aux téléphones mobiles qui disposent d'un accès à Internet.